

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

2010

ÍNDICE

1. Introdução	3
2 . Estrutura de Projecto “Turismo 2015”	5
3. Enquadramento	6
3.1 Enquadramento Genérico	6
3.2. Orgânica Interna	8
4. Orientações Estratégicas	10
5. Acções Desenvolvidas em 2009.....	11
5.1 Recursos Humanos	11
5.2 Acções de Divulgação.....	12
6. Benefícios do Pólo em 2010.....	22

1 - INTRODUÇÃO

O Plano Estratégico Nacional do Turismo (adiante designado por PENT) é uma iniciativa do Governo, para servir de base à concretização das acções definidas para o crescimento sustentado do Turismo nacional nos próximos anos.

O PENT traduz-se numa visão estratégica e ambiciosa para o sector do Turismo, que pretende essencialmente tornar Portugal num dos destinos de maior crescimento na Europa, através das características distintivas e inovadoras do país, apostando no desenvolvimento baseado na qualificação e competitividade da oferta, transformando o sector num dos motores de crescimento da economia nacional.

Pretende-se um desenvolvimento turístico baseado na qualificação e competitividade da oferta, alavancado na excelência ambiental, urbanística, na formação dos recursos humanos e na modernização empresarial e das entidades públicas, constituindo-se como um dos motores de desenvolvimento social, económico e ambiental, a nível regional e nacional.

O PENT define, também as estratégias e as linhas orientadoras que vão permitir alcançar o objectivo de aumentar o número de turistas internacionais acima dos 5% e do volume de receitas acima dos 9%.

Aliado ao PENT e como mecanismo de auxílio à sua concretização, surge o QREN, com o objectivo de permitir tirar o melhor partido possível das oportunidades criadas pelos Fundos Comunitários para o desenvolvimento de sectores estratégicos como o Turismo.

Na prossecução deste objectivo, a 27 de Setembro de 2008 foi dado o primeiro passo, através da assinatura do Protocolo de Parceria “Turismo 2015”, para acompanhar e dinamizar a estratégia global traçada, bem como avaliar a divulgação dos resultados, por forma a assegurar uma ampla participação dos agentes do sector.

A assinatura do referido Protocolo teve como auspício a prossecução de forma solidária de uma Estratégia de Eficiência Colectiva para o Turismo, tendo sido celebrado em 17 de Julho de 2009, o Contrato de Reconhecimento das Estratégias de Eficiência Colectiva. e a respectiva aprovação do Programa de Acção.

Através do estabelecimento do Protocolo de Parceria bem como com o Reconhecimento de uma Estratégia de Eficiência Colectiva pretende-se obter ganhos de eficiência e de eficácia na utilização dos instrumentos que deverão conduzir a um novo patamar de excelência para o Turismo nos próximos anos.

Este reconhecimento permitirá conferir garantias de um crescimento sustentado do turismo acima da média europeia e reforçar o contributo do turismo enquanto motor do desenvolvimento económico e social português, acompanhando e dinamizando todos os projectos apresentados no âmbito do QREN, integrados no domínio das Acções Colectivas e da Estratégia de Eficiência Colectiva – Pólo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”.

2 – ESTRUTURA DE PROJECTO “TURISMO 2015”

A Estrutura de Projecto Turismo 2015, consubstancia uma estrutura criada pelo Turismo de Portugal, IP, por deliberação do seu Conselho Directivo de 2 de Abril de 2009, sediada em Coimbra nas instalações da Escola de Hotelaria e Turismo, que tem por objectivo assegurar a gestão de parceria estabelecida com as seguintes entidades, tendo em vista a concretização de uma estratégia comum, em linha com o PENT:

- Turismo de Portugal;
- Confederação do Turismo Português;
- Turismo do Porto e Norte de Portugal;
- Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal;
- Turismo de Lisboa e Vale do Tejo;
- Turismo do Alentejo
- Entidade Regional do Turismo do Algarve;
- Turismo do Douro;
- Turismo Serra da Estrela;
- Turismo de Leria-Fátima;
- Turismo do Oeste;
- Turismo do Alentejo Litoral;
- Turismo Terras do Grande Lago Alqueva – Alentejo;
- Agência Regional de Promoção Turística do Centro de Portugal;
- ATL – Associação de Turismo de Lisboa;
- Associação de Turismo do Alentejo;

- ATA – Associação de Turismo do Algarve;
- Hospitality Management Institute.

Esta parceria “Turismo 2015” foi estabelecida e formalizada por Protocolo celebrado em 27 de Setembro de 2008.

3 -ENQUADRAMENTO

3.1 Enquadramento Genérico

A operacionalização da estratégia definida para o Pólo de Competitividade e Tecnologia, Turismo 2015, deve, naturalmente, ser articulada com os instrumentos previstos no QREN, sua tipologia, natureza, estrutura e regras de financiamento, bem como com a organização dos Programas operacionais que a poderão apoiar.

Neste âmbito, ao Pólo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”, compete coordenar a elaboração das respectivas candidaturas, bem como acompanhar a execução e o controlo dos projectos apresentados, fiscalizar o cumprimento dos objectivos fixados e o prazo de execução dos mesmos e apresentar os relatórios e informações necessários às Autoridades de Gestão e aos Parceiros.

Com o escopo de atingir os objectivos consagrados no PENT e tendo em conta a forma como a estratégia se deverá desenvolver no terreno, face à diversidade e elevado número de actores públicos e privados que nela intervirão, o Programa de Acção como instrumento operacional da supra citada estratégia foi estruturado em três eixos de actuação, que se passam a descrever:

- Estímulo à competitividade das empresas: através da utilização de formas modernas de gestão turística e melhor acesso à informação e conduzindo, simultaneamente conduzindo a ganhos de eficiência e de qualidade;
- Desenvolvimento selectivo da oferta turística: particularmente, para o alojamento e os equipamentos de animação, orientado por fortes critérios de selectividade e pelas matrizes produto/região e pólo/produto que norteiam o PENT, permitindo ir ao encontro da necessidade de uma maior concentração e eficácia dos incentivos à oferta em função das potencialidades e da especialização do território em termos de produtos turísticos;
- Reforço da atractividade do destino Portugal: através do estímulo da atractividade do destino Portugal e das suas marcas regionais junto dos mercados emissores estrangeiros.

O programa de acção é constituído por uma diversidade de acções que envolvem projectos âncora, sobretudo de iniciativa pública, mas também das associações parceiras de direito privado, e projectos complementares, de natureza pública e privada, que servirão de base ao lançamento dos Avisos de Concursos ao abrigo do Pólo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”.

A parceria Turismo 2015 interpreta os instrumentos do QREN de apoio directo às empresas e ao sector do Turismo, como sendo de âmbito muito geral e por conseguinte não se adequa a um modelo de incentivo que privilegia a concentração dos recursos e dos projectos em determinados produtos e espaços regionais, definidos em função da estratégia, na linha das orientações do PENT.

Ora, para se contrariar este percurso é necessário proceder a ajustamentos em relação ao modelo base dos sistemas de incentivos o que implica sem dúvida, a aposta numa política de comunicação direccionada para os agentes do turismo que transmita garantia de estabilidade dos instrumentos ao longo dos próximos anos.

Face ao supra referido, o ajustamento a realizar nos Sistemas de Incentivos deverá ser efectuado de forma a restringir o acesso a determinadas tipologias de projectos em cada espaço territorial, com condições de acesso e conceitos definidores do investimento que variarão de acordo com a região e pólo em que se situam.

Assim, poder-se-á afirmar que a estratégia de actuação do Pólo Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015” assenta na aposta de uma carteira seleccionada de produtos turísticos diferenciados, inovadores e de excelência, estruturadores da actividade turística nacional e regional, no reforço da capacidade e posicionamento competitivo das empresas nacionais no contexto internacional, com especial incidência na qualidade da oferta hoteleira e na capacidade de gestão empresarial, na eleição do RH como chave do turismo de qualidade, adaptando e valorizando as suas competências para os desafios do futuro e conferir nova dinâmica à imagem e notoriedade internacional dos valores associados ao destino Portugal, suportada em eventos de forte mediatismo e em campanhas criativas e diferenciadoras.

É neste contexto de coesão dos vários agentes do sector do Turismo, aliado a um trabalho de adaptação dos vários instrumentos financeiros de forma a permitir que sejam maximizadas as oportunidades oferecidas pelos mecanismos financiadores do QREN, que será possível criar um panorama favorável ao cumprimento dos objectivos consagrados no PENT.

3.2- Orgânica Interna

O Protocolo de parceria “Turismo 2015” estabelece a constituição do **Conselho de Parceria**, órgão coordenador e dinamizador da Estratégia de Eficiência Colectiva aprovada assumindo o Turismo de Portugal, I. P. a responsabilidade de liderar este órgão e a respectiva **Estrutura de Apoio Técnico** (EAT)

A Estrutura de Apoio Técnico “Turismo 2015” é coordenada pelo Presidente do Conselho Directivo do Turismo de Portugal, I.P. e tem as seguintes competências:

- Gerir e coordenar a parceria;
- Acompanhar e dinamizar a realização dos projectos apresentados no domínio das Acções Colectivas e da Estratégia de Eficiência Colectiva “Turismo 2015”;
- Elaborar e executar as candidaturas;
- Executar as acções de animação do “Turismo 2015”;
- Fiscalizar o cumprimento dos objectivos visados;
- Apoiar o Conselho da Parceria e os parceiros na realização das acções que lhes cabe assumir.

Até ao final de 2010 foram realizadas três reuniões do Conselho da Parceria “Turismo 2015”:

- A primeira, realizada dia 12 de Novembro de 2008, tendo sido aprovada a estratégia e o plano de acção do Pólo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015” a submeter ao reconhecimento das estruturas competentes do QREN;
- A segunda, no dia 22 de Setembro de 2009, que teve por objectivo analisar o ponto de situação dos projectos que compõem o Pólo “Turismo 2015”, com especial enfoque nos projectos Âncora e nos projectos de natureza empresarial.

- A terceira reunião, realizou-se a 28 de Setembro de 2010, na sede do Pólo de Competitividade e Tecnologia Turismo 2015, sita na Quinta da Boavista em Coimbra, tendo sido presidida pelo Dr. Luís Patrão, Presidente do Conselho Directivo do Turismo de Portugal, I.P. e do Conselho da Parceria Turismo 2015, com a seguinte ordem de trabalhos: Apresentação da Estrutura de Apoio Técnico do Pólo Turismo 2015; Ponto de situação a 1 de Setembro de 2010 dos projectos no âmbito do Pólo de Turismo 2015; Apresentação e Aprovação do Relatório de Actividades de 2009 e do Plano de actividades para 2010; Planeamento de actividades futuras.

4 – ORIENTAÇÕES ESTRATÉGICAS

A atribuição dos incentivos decorre em estreito alinhamento com os objectivos previstos no PENT, que passam pelo aumento do peso do Turismo na economia nacional, pelo crescimento de turistas e de receitas, pelo aumento e qualificação do tecido empresarial do sector, pela qualificação da mão-de-obra e da oferta turística hoteleira.

Estas são as linhas orientadoras que estiveram na génese da criação do Pólo e que se mantém ao longo de todo o período de abrangência do mesmo.

Este enquadramento tem por base a capacidade que as actividades turísticas apresentam enquanto, como alavanca fundamental do desenvolvimento económico e social das regiões.

A aposta incide em projectos de grande envergadura, que possam contribuir fortemente para contrariar a crise através da captação de turistas, mais sofisticados e exigentes, com uma capacidade de escolha mais alargada, contribuindo assim para alcançar os objectivos do PENT.

Esta nova vaga de apoios visa aumentar a produtividade, a flexibilidade e a presença activa dos investimentos turísticos no mercado global, contribuindo em simultâneo para a qualificação e modernização da actividade turística, aumentando a competitividade das empresas, e desenvolvimento da oferta, proporcionando a concretização objectivos do PENT.

Em suma é de concluir, em linhas gerais, que a orientação estratégica dominante para o Pólo, é sem dúvida a aposta no estímulo dos agentes do sector a trabalharem em rede e em cooperação, colocando, por um lado, as empresas do sector do Turismo a concorrerem entre si e não com empresas de outros sectores, com padrões de avaliação diferentes, alinhadas com os objectivos definidos no PENT.

5 – ACÇÕES DESENVOLVIDAS EM 2009

5.1 Recursos Humanos

Na fase inicial deste projecto as actividades desenvolvidas foram atribuídas a colaboradores do Turismo de Portugal I.P., designadamente à Dra. Maria José Catarino, Vogal do Conselho Directivo, à Dra. Maria João Cardoso, Assessora do Conselho Directivo, e à Dra. Isabel Mesquita, técnica deste Instituto

Em paralelo e durante este primeiro ano, foi lançado um anúncio de recrutamento através do Aviso n.º 22784/2009 no dia 18 de Dezembro, relativo a um Procedimento concursal comum para o preenchimento de 3 postos de trabalho da carreira e categoria de Técnico Superior para Estrutura de Projecto “Turismo 2015”.

Deste anúncio resultaram as seguintes contratações:

- Coordenadora do Pólo Turismo 2015 – Dra. Ana Gattini: Contrato celebrado a 3 de Junho de 2010;
- 1 Técnica Superior do Pólo Turismo 2015 – Dra. Ana Prado: Contrato celebrado a 24 de Maio de 2010;
- 1 Técnica Superior do Pólo Turismo 2015 – Dra. Inês Elias da Costa: Contrato celebrado a 05 de Julho de 2010;

Fora do Procedimento Concursal Comum foi afecto à Estrutura de Projecto Turismo 2015, a 1 de Abril de 2010, 1 Técnico Superior da Direcção de Economia do Centro – Dr. Filipe Carvalho - ao abrigo da mobilidade interna.

Ao nível dos Recursos Humanos a afectar à operação não está prevista mais nenhuma contratação, encontrando-se o Procedimento Concursal de constituição da equipa da Estrutura de Projecto do Pólo de Turismo 2015 encerrado.

5.2 Acções de Divulgação

O Pólo de Competitividade e Tecnologia do Turismo tem como linhas de desenvolvimento estratégico a Qualificação, a Inovação e a Modernização da actividade turística, com o objectivo de estimular a competitividade das empresas, de desenvolver a oferta turística e de reforçar a atractividade do destino Portugal.

Neste contexto foi lançado um aviso para apresentação de candidaturas do concurso na área da Inovação que decorreu de 1 de Dezembro de 2009 até 1 de Fevereiro de 2010, no âmbito do Sistema de Incentivos à Inovação. Projectos que permitissem contribuir para alcançar os objectivos previstos no PENT, mais especificamente no seu Eixo 1- Território, Destinos e Produtos: desenvolvimento e dinamização dos Pólos de Desenvolvimento Turístico e dos Produtos Turísticos Estratégicos.

Para divulgação deste Aviso de Abertura de concurso ao Sistema de Incentivos à Inovação Produtiva e Empreendedorismo Qualificado, o Pólo Turismo 2015, realizou as acções de divulgação em 2010:

Colocação de 3 Banners na Imprensa Especializada On Line

De 21 de Dezembro de 2009 a 2 de Fevereiro 2010, foram colocados três Banners nos três principais portais da imprensa do sector: Turisver, Ambitur e Publituris;

1 mensagem telefónica no turismo de Portugal

Foi também colocada uma mensagem de espera a seguir ao atendimento telefónico do Turismo de Portugal, IP, com um conteúdo semelhante ao spot emitido pela TSF de 20 de Dezembro a 2 de Fevereiro de 2010, que se descreve infra:

“Turismo: Um sector de futuro em Portugal!

Candidate o seu projecto inovador até 1 de Fevereiro.

Informações em turismodeportugal.pt”.

Criação de área temática no Portal “Turismo 2015”

Foi mantido em produção um canal temático “Turismo 2015” publicado no Portal, com acesso individualizado a partir de um banner na homepage com cerca de 3500 acessos registados.

Publicação de Textos Informativos no Portal e na Internet

Foram publicados textos informativos no portal, na secção “Em Destaque” (SI Inovação – Candidaturas até 1 de Fevereiro) e na Intranet foram realizados dois textos: “Hoje Destacamos”: “Turismo de Portugal Promove sessões Informativas do Turismo 2015” e “Centro e Norte lideram candidaturas aos Fundos Comunitários”;

9 sessões de Informação (com 850 participantes)

90 Inquéritos de Opinião

Foram realizadas nove Sessões de Informação, de 6 a 21 de Janeiro de 2010, tendo como parceiros as Entidades Regionais de Turismo. Em cada sessão participaram cerca de 95 pessoas.

Data	Área Regional de Turismo	Local
6 de Janeiro	Algarve	Faro
7 de Janeiro	Oeste	Óbidos
7 de Janeiro	Serra da Estrela	Belmonte
8 de Janeiro	Douro	Vila Real
11 de Janeiro	Leiria/Fátima	Monte Real
18 de Janeiro	Centro	Coimbra
19 de Janeiro	Alentejo e Alqueva	Évora
19 de Janeiro	Norte	Porto
21 de Janeiro	Litoral Alentejano	Grândola

O Conselho Directivo do Turismo de Portugal, IP, fez-se representar pela Dra. Maria José Catarino tendo estado presente em 4 sessões: Oeste, Leiria/Fátima, Centro e Alentejo e Alqueva.

O Secretário de Estado do Turismo também esteve presente na sessão do Oeste realizada em Óbidos.

Nas restantes sessões esteve presente o Dr. Carlos Abade, Director Coordenador da Direcção de Investimento do Turismo de Portugal, IP, excepto na sessão do Douro.

Envio de 2 notas à comunicação social

A 5 de Janeiro de 2010 para a divulgação das Sessões de Informação, foi enviada uma nota para a imprensa “Turismo de Portugal promove *Road Show* pelo país sobre o acesso a fundos comunitários no sector”.

Esta nota, pretendia informar sobre o início de uma série de 9 sessões de informação que, até 21 de Janeiro de 2010, percorrerão o país para dar a conhecer aos empresários e agentes do sector turístico os primeiros dois concursos, o do Empreendedorismo Qualificado e o da Inovação Produtiva, para acesso a fundos comunitários lançados já no âmbito do Pólo de Competitividade e Tecnologia do Turismo 2015.

A nota focava essencialmente a natureza pioneira destes concursos lançados ao abrigo da Estratégia de Eficiência Colectiva “Turismo 2015”, que estimula os agentes do sector a trabalharem em rede e cooperação, alocando por um lado, uma verba específica para o sector e colocando, por um lado as empresas do sector a concorrer entre si e não com empresas de outros sectores, que têm padrões de avaliação diferentes.

A 8 de Fevereiro de 2010, no final do prazo para apresentação das candidaturas, foi enviada uma outra nota de imprensa com o balanço das candidaturas ao Turismo 2015 “Centro e Norte lideram candidaturas a fundos comunitários do Turismo”.

49 Notícias Publicadas

Nos meios de comunicação social foram publicadas 35 notícias sobre as Sessões de Informação de carácter geral sobre o Pólo der Competitividade e Tecnologia – Turismo 2015:

- 5 na imprensa regional;
- 10 na imprensa nacional;
- 20 on line.

Sobre o balanço das candidaturas foram publicadas 14 notícias, sendo que no total as notícias publicadas a respeito foram 49.

Envio de Mailing Informativo

Dia 5 e 8 de Janeiro de 2010 foi reenviado o mailing informativo para as 11 Entidades Regionais de Turismo e para as 35 Associações do sector, no sentido de reforçar a mensagem apelando à colaboração das Entidades Regionais de Turismo e das Associações do Sector para a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos Associados.

Disponibilização da Brochura Informativa na BTL2010

A brochura informativa sobre os concursos ao abrigo do Pólo de Turismo 2015 foi distribuída nas Sessões Informativas aos participantes, às Entidades Regionais de Turismo e às Associações do sector, tendo sido também disponibilizados exemplares na Bolsa de Turismo de Lisboa e na recepção do edifício sede do Turismo de Portugal.

Uma das linhas de desenvolvimento estratégico do Pólo de Competitividade e Tecnologia do Turismo tem consistido na Qualificação e na internacionalização das PME, tendo sido lançado, neste contexto, um aviso de apresentação de candidaturas a 2 de Maio de 2010 até 30 de Junho de 2010, no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME, orientado para projectos que contribuam para alcançar os objectivos previstos no PENT.

Para a divulgação deste Aviso de Abertura de candidaturas ao Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME, foram realizadas as seguintes acções de divulgação em 2010:

Produção de uma brochura informativa

Foi produzida a brochura informativa “Pólo de Competitividade e Tecnologia – Turismo 2015: Sistemas de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME com uma tiragem de 2500 exemplares.

Esta brochura, para além de ter sido disponibilizada na recepção do edifício sede do Turismo de Portugal, foi também distribuída nas sessões informativas aos participantes, tendo sido ainda enviadas cerca de 30 exemplares para 11 Entidades Regionais do Sector, 5 Agências Regionais de Promoção Turística e 35 Associações do Sector, apelando à colaboração destes agentes do sector para a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos associados;

16 Inserções de Anúncios Publicitários na Imprensa Regional

De 27 de Maio a 5 de Junho de 2010 foram realizadas 23 inserções de anúncio publicitário, que se passam a descrever:

- 16 meios da imprensa regional: Litoral Alentejano, Diário do Sul, Diários As Beiras, Região de Leiria, Jornal do Fundão, Correio do Minho, Diário de Coimbra, Jornal Barlavento, Jornal do Algarve, Jornal de Leiria, Douro Hoje, Correio do Alentejo, Jornal Badaladas, Notícias do Douro, Gazeta das Caldas e Mensageiro Notícias;
- 4 meios da imprensa nacional: Diário de Notícias, Público, Diário Económico e Jornal de Negócios;
- 3 meios de imprensa do sector: Ambitur, Publituris e Turisver.

Colocação de Banners na Imprensa Especializada On Line

- De 22 de Maio a 18 de Junho de 2010, foram colocados três Banners nos três principais portais da imprensa do sector: Turisver, Ambitur e Publituris.

43 Spots Publicitários na Rádio TSF

Foi emitido, de 27 de Maio a 2 de Junho de 2010 na Rádio TSF um spot publicitário, com duração de 15 segundos, num total de 43 passagens e cujo conteúdo se passa a descrever:

“Turismo 2015 – Pólo de Competitividade e Tecnologia

Apoio às empresas nas áreas de:

- *Internacionalização;*
- *Eficiência Energética*
- *Gestão e Certificação Ambiental*
- *Economia Digital*

Candidaturas até 18 de Junho. Informações em turismodeportugal.pt”.

Incentivos à Qualificação Internacionalização de PME ao abrigo do QREN – Programa Operacional Factores de Competitividade.”

1 mensagem telefónica no turismo de Portugal

Foi também colocada uma mensagem de espera a seguir ao atendimento telefónico do Turismo de Portugal, IP, de 1 de Junho a 18 de Junho de 2010, com um conteúdo semelhante ao spot emitido pela TSF, que se descreve infra:

“Turismo: Um sector de futuro em Portugal!

Candidate o seu projecto inovador até 1 de Fevereiro.

Informações em turismodeportugal.pt”.

5 sessões de Informação (com 260 participantes)

90 Inquéritos de Opinião

Foram realizadas nove Sessões de Informação, de 25 a 31 de Janeiro de 2010, tendo como parceiros as Entidades Regionais de Turismo. Em cada sessão participaram cerca de 260 pessoas.

Data	Área Regional de Turismo	Local
25 de Maio	Norte/Douro	Vila Real
26 de Maio	Oeste/Leiria–Fátima Centro–Serra da Estrela	Alcobaça Viseu
27 de Maio	Alentejo/Alqueva/Litoral Alentejano	Évora
31 de Maio	Algarve	Faro

O Conselho Directivo do Turismo de Portugal, IP, fez-se representar pela Dra. Maria José Catarino tendo estado presente em 2 sessões: Viseu e Faro;

O Secretário de Estado do Turismo também esteve presente na sessão do Algarve realizada em Faro.

Nas restantes sessões esteve presente o Dr. Carlos Abade, Director Coordenador da Direcção de Investimento do Turismo de Portugal, IP, excepto na sessão de Viseu.

Notícias Publicadas

Foram publicadas 7 notícias sobre as Sessões de Informação relativas à actividade do Pólo 2015, nos seguintes meios:

- Imprensa regional:1
- Imprensa nacional:1
- Imprensa On line:5

Envio de Mailing Informativo

A 1 de Junho de 2010 foi enviado um mailing informativo para as 11 Entidades Regionais de Turismo e para as 35 Associações do sector, no sentido de apelar à colaboração das Entidades Regionais de Turismo e das Associações do Sector para a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos associados.

Além disso, o mailing informativo foi ainda enviado para 48 empreendimentos turísticos dos concelhos que integram a Lezíria do Tejo e o Médio Tejo.

Publicação de Textos Informativos no Portal

Foram publicados 5 textos informativos no portal na secção “Em Destaque”

- “Novos Avisos Turismo 2015 – Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME – Candidaturas até 18 de Junho de 2010”;
- “Sessões de Informação Turismo 2015: Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME”;
- “Prolongamento do Prazo de candidaturas ao SI Qualificação e Internacionalização de PME”;
- “Novos Avisos Turismo 2015 – Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME – Candidaturas até 30 de Junho”

Vantagens proporcionadas com a implementação do Pólo

As candidaturas de empresas do sector turístico a financiamento comunitário, para estímulo ao empreendedorismo e à inovação, quase duplicaram na última fase de concursos em relação aos valores habitualmente atingidos. No total, foram apresentadas 152 candidaturas, o que constitui o número mais elevado de sempre para processos associados ao Sistema de Incentivos à Inovação do QREN neste sector.

Nos concursos, cujas candidaturas decorreram de finais de 2009 a 1 de Fevereiro de 2010, as regiões Centro (62 candidaturas) e Norte (56 candidaturas), originaram no seu conjunto, quase 80% das candidaturas aos dois concursos.

As empresas sedeadas no Alentejo apresentaram 19 candidaturas, as do Algarve 9 e as de Lisboa 6 candidaturas.

Cerca de um terço (46 projectos) do total de candidaturas do total de candidaturas tiveram origem em promotores sedeados nos Pólos de Desenvolvimento Turístico. O Pólo da Serra da Estrela lidera essa lista, tendo sido submetidos 12 projectos, seguido dos Pólos Leiria-Fátima (10 candidaturas), Douro (9), Oeste (6), Terras do grande Lago-Alqueva (5) e Alentejo Litoral (4).

Para a verificação deste aumento contribuiu certamente, a criação de mecanismos específicos para apoio de fundos comunitários a investimentos no sector turístico, no âmbito do QREN, bem como a intensificação das acções de divulgação em todo o País, dos mecanismos de acesso a fundos comunitários inseridos no Pólo de Competitividade e Turismo 2015.

Foi a primeira vez que os empresários do Turismo, tiveram ao seu dispor, em concursos do QREN, uma verba específica e exclusiva para o sector.

O Pólo Turismo 2015 atraiu cerca de 70% do total de candidaturas submetidas ao abrigo de dois concursos, numa demonstração de concertação, cooperação e envolvimento dos empresários do sector na actual estratégia de desenvolvimento turístico.

Sendo uma das linhas de desenvolvimento estratégia do Pólo Turismo 2015 a Inovação, foram abertos dois avisos de concurso ao Sistema de Incentivos na área da Inovação Produtiva e Empreendedorismo Qualificado. A apresentação de candidaturas decorrerá até 10 de Janeiro de 2011, visando o acesso a fundos comunitários no âmbito do Pólo de Competitividade e Tecnologia do Turismo 2015 e encontrando-se à disposição das empresas do sector turístico.

Para a divulgação deste Aviso de Abertura de candidaturas, foram realizadas as seguintes acções de divulgação em 2010:

Produção de uma brochura informativa

Foi produzido uma brochura informativa “Pólo de Competitividade e Tecnologia – Turismo 2015: Sistema de Incentivos na área da Inovação Produtiva e Empreendedorismo Qualificado, com uma tiragem de 2500 exemplares.

Esta brochura, para além de ter sido disponibilizada na recepção do edifício sede do Turismo de Portugal, foi também distribuída nas sessões informativas aos participantes, e enviada aproximadamente de 50 exemplares para todos os parceiros que integram o Pólo de Competitividade e Tecnologia Turismo 2015, para a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos associados;

6 sessões de Informação (com 512 participantes)

Foram realizadas seis Sessões de Informação, de 12 a 26 de Novembro de 2010, tendo como parceiros as Entidades Regionais de Turismo.

Data	Área Regional de Turismo	Local
12 de Novembro	Alentejo	Évora
16 de Novembro	Lisboa e Vale do Tejo	Santarém
17 de Novembro	Centro	Coimbra
19 de Novembro	Leiria-Fátima e Oeste	Leiria
23 de Novembro	Douro, Porto e Norte	Viana do Castelo
26 de Novembro	Algarve	Faro

Nas diversas sessões, estiveram presentes membros do Conselho Directivo do Turismo de Portugal, IP, nomeadamente a Dra. Maria José Catarino, e a Dra. Ana Mendes Godinho. Estiveram também presentes, o Dr. Carlos Abade, Director Coordenador da Direcção de Investimento do Turismo de Portugal, IP, a Dra. Ana Gattini Coordenador da Equipa de Apoio Técnico do Pólo Turismo 2015; a Dra. Ana Blanco, Directora da Qualificação da Oferta do Turismo de Portugal, IP e ainda o Dr. Miguel Mendes, a Dra. Carla Abreu; a Dra. Sónia Machado, técnicos superiores do

Departamento de Informação do Turismo de Portugal, IP. e o Dr. Luís Coito do técnico superior do Departamento de Investimento do Turismo de Portugal, IP.

Envio de Mailing Informativo

Durante o mês de Novembro foi enviado um mailing informativo para todos os parceiros que constituem o Pólo de Competitividade e Tecnologia Turismo 2015, de forma a promover a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos associados.

Publicação de Textos Informativos no Portal

Foram inseridos no site do Turismo 2015, os Avisos QREN em curso – aviso nº04/SI/2010 relativo ao Sistema de Incentivos na área da Inovação Produtiva (SI Inovação) e o aviso nº05/SI/2010 para projectos candidatos ao Sistema de Incentivos na área do Empreendedorismo Qualificado (SI Inovação).

6 Benefícios do Pólo em 2010

A aguardar indicações da reunião de 10 de Janeiro de 2011 com Dr LP

Até 2013, os agentes do sector do turístico poderão receber até 600 milhões de euros em incentivos ao abrigo do QREN. A atribuição desses apoios decorre de um estreito alinhamento com os objectivos previstos pelo PENT que passam pelo aumento do Turismo na economia nacional, pelo crescimento de turistas e de receitas, pelo aumento e qualificação da capacidade instalada, pela qualificação da mão-de-obra e de oferta turística e hoteleira.

No que respeita as perspectivas para 2011, há que referir essencialmente que à data deste ponto de situação ainda não existe um plano de calendarização para abertura de novos avisos de concurso no âmbito do Pólo Turismo 2015 que permita dar seguimento à estratégia definida no PENT.

Nesta sede, ainda não é possível definir um calendário para a abertura dos próximos concursos, pois isso depende de uma acção concertada entre todas as entidades que

compõem a rede de incentivos do QREN. No entanto, é de toda a conveniência para a parceria Turismo 2015 a abertura de dois concursos por ano, um em cada semestre.

Para o ano 2011 irá manter-se, através de fortes acções de divulgação, a aposta no estímulo dos agentes do sector a trabalharem em rede e em cooperação, colocando, por um lado, as empresas do sector do Turismo a concorrerem entre si e não com empresas de outros sectores, com padrões de avaliação diferentes.

Até 2013, está previsto os agentes do sector do Turismo poderem receber até 600 milhões de euros em incentivos ao abrigo do QREN. A atribuição desses apoios decorre de um estreito alinhamento com os objectivos previstos pelo PENT que passam pelo aumento do peso do Turismo na economia nacional, pelo crescimento do número de turistas e de receitas, pelo aumento de qualificação da capacidade instalada do tecido empresarial do sector, e da qualificação da mão-de-obra, e de oferta turística e hoteleira.

Porém a forma como se vai operacionalizar esta atribuição ainda não está definida.

AG já há algum plano?

Ao nível dos Recursos Humanos a afectar à operação não está prevista mais nenhuma contratação, encontrando-se o Procedimento Concursal de constituição da equipa da Estrutura de Projecto do Pólo de Turismo 2015 encerrado.