

PLANO DE ACTIVIDADES

2011

ÍNDICE

1 - INTRODUÇÃO	3
2 – ESTRUTURA DE POJECTO “TURISMO 2015”	4
3 -ENQUADRAMENTO	5
3.1 Enquadramento Genérico	5
3 .2- Orgânica Interna	7
4 – ORIENTAÇÕES ESTRATÉGICAS.....	8
5 – ACÇÕES DESENVOLVIDAS EM 2010.....	10
5.1 Recursos Humanos	10
5.2 Criação de site institucional	11
5.3 Elaboração de um Plano de Comunicação Geral	11
5.4 Acções de Divulgação	11

1 - INTRODUÇÃO

O Plano Estratégico Nacional do Turismo (adiante designado por PENT) é uma iniciativa do Governo, para servir de base à concretização das acções definidas para o crescimento sustentado do Turismo nacional nos próximos anos.

O PENT traduz-se numa visão estratégica e ambiciosa para o sector do Turismo, que pretende essencialmente tornar Portugal num dos destinos de maior crescimento na Europa, através das características distintivas e inovadoras do país, apostando no desenvolvimento baseado na qualificação e competitividade da oferta, transformando o sector num dos motores de crescimento da economia nacional.

Pretende-se um desenvolvimento turístico baseado na qualificação e competitividade da oferta, alavancado na excelência ambiental, urbanística, na formação dos recursos humanos e na modernização empresarial e das entidades públicas, constituindo-se como um dos motores de desenvolvimento social, económico e ambiental, a nível regional e nacional.

O PENT define, também as estratégias e as linhas orientadoras que vão permitir alcançar o objectivo de aumentar o número de turistas internacionais acima dos 5% e das receitas acima dos 9%.

Aliado ao PENT e como mecanismo de auxílio à sua concretização, surge o QREN, com o objectivo de permitir tirar o melhor partido possível das oportunidades criadas pelos Fundos Comunitários para o desenvolvimento de sectores estratégicos como o Turismo.

Na prossecução deste objectivo, a 27 de Setembro de 2008 foi dado o primeiro passo através da assinatura do Protocolo de Parceria “Turismo 2015”, para acompanhar e dinamizar a estratégia global traçada, bem como avaliar a divulgação dos resultados, por forma a assegurar uma ampla participação dos agentes do sector.

A assinatura do referido Protocolo teve como auspício a prossecução de forma solidária de uma Estratégia de Eficiência Colectiva para o Turismo, tendo sido celebrado em 17 de Julho de 2009, o Contrato de Reconhecimento das Estratégias de Eficiência Colectiva. e a respectiva aprovação do Programa de Acção.

Através do estabelecimento do Protocolo de Parceria bem como com o Reconhecimento de uma Estratégia de Eficiência Colectiva pretende-se obter ganhos de eficiência e de eficácia na utilização dos instrumentos que deverão conduzir a um novo patamar de excelência para o Turismo nos próximos anos.

Este reconhecimento permitirá conferir garantias de um crescimento sustentado do turismo acima da média europeia e reforçar o contributo do turismo enquanto motor do desenvolvimento económico e social português, acompanhando e dinamizando todos os projectos apresentados no âmbito do QREN, integrados no domínio das Acções Colectivas e da Estratégia de Eficiência Colectiva – Pólo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”.

2 – ESTRUTURA DE POJECTO “TURISMO 2015”

A Estrutura de Projecto Turismo 2015, consubstancia uma estrutura criada pelo Turismo de Portugal, IP, por deliberação do seu Conselho Directivo de 2 de Abril de 2009, sedeada em Coimbra nas instalações da Escola de Hotelaria e Turismo, que tem por objectivo assegurar a gestão de parceria estabelecida com as seguintes entidades, tendo em vista a concretização de uma estratégia comum, em linha com o PENT:

- Turismo de Portugal, I.P.;
- Confederação do Turismo Português;
- Turismo do Porto e Norte de Portugal;
- Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal;

- Turismo de Lisboa e Vale do Tejo;
- Turismo do Alentejo E.R.T.;
- Entidade Regional do Turismo do Algarve;
- Turismo do Douro;
- Turismo Serra da Estrela;
- Turismo de Leria-Fátima;
- Turismo do Oeste;
- Turismo do Alentejo Litoral;
- Turismo Terras do Grande Lago Alqueva – Alentejo;
- Agência Regional de Promoção Turística do Centro de Portugal;
- ATL – Associação de Turismo de Lisboa;
- Associação de Turismo do Alentejo;
- ATA – Associação de Turismo do Algarve;

Esta parceria “Turismo 2015” foi estabelecida e formalizada por Protocolo celebrado em 27 de Setembro de 2008.

3 -ENQUADRAMENTO

3.1 Enquadramento Genérico

A operacionalização da estratégia definida para o Pólo de Competitividade e Tecnologia, Turismo 2015, tem que, naturalmente ser articulada com os instrumentos previstos no QREN, sua tipologia, natureza, estrutura e regras de financiamento, bem como com a organização dos Programas operacionais que a poderão apoiar.

Neste âmbito, ao Pólo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”, compete coordenar a elaboração das respectivas candidaturas, bem como acompanhar a execução e o controlo dos projectos apresentados, fiscalizar o cumprimento dos objectivos fixados e o prazo de execução dos mesmos a apresentar os relatórios e informações necessários às Autoridades de Gestão e aos Parceiros.

Com o escopo de atingir os objectivos consagrados no PENT e a forma como a estratégia se deverá desenvolver no terreno, face à diversidade e elevado número de actores públicos e privados que nela intervirão, o Programa de Acção como instrumento operacional da supra citada estratégia foi estruturado em três eixos de actuação, que se passam a descrever:

- Estímulo à competitividade das empresas: através da utilização de modernas formas de gestão turística e melhor acesso à informação e, simultaneamente conduzindo a ganhos de eficiência e de qualidade.
- Desenvolvimento selectivo da oferta turística: particularmente, para o alojamento e os equipamentos de animação, orientado por fortes critérios de selectividade e pelas matrizes produto/região e pólo/produto que norteiam o PENT, vão ao encontro da necessidade de uma maior concentração e eficácia dos incentivos à oferta em função das potencialidades e da especialização do território em termos de produtos turísticos.
- Reforço da atractividade do destino Portugal: através da estimulação da atracção do destino Portugal e as suas marcas regionais junto dos mercados emissores estrangeiros.

O programa de acção é constituído por uma diversidade de acções, que envolvem projectos âncora, sobretudo de iniciativa pública, mas também das associações parceiras de direito privado, e projectos complementares, de natureza pública e privada, e que servirão de base ao lançamento dos Avisos de Concursos dedicados ao Pólo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”.

A parceria Turismo 2015, vê os instrumentos do QREN de apoio directo às empresas e ao sector do Turismo, como sendo de âmbito muito geral e adaptando-se mal a um modelo de incentivo que privilegia a concentração dos recursos e dos projectos em determinados produtos e espaços regionais, definidos em função da estratégia, na linha das orientações do PENT.

Ora, para se contrariar este percurso é necessário proceder a ajustamentos em relação ao modelo base dos sistemas de incentivos e implica sem dúvida, a aposta de uma política de comunicação aos agentes do turismo que transmita garantia de estabilidade dos instrumentos ao longo dos próximos anos.

Face ao referido supra, o ajustamento a fazer aos Sistemas de Incentivos deverá ser efectuado de forma a restringir o acesso a determinadas tipologias de projectos em cada espaço territorial, com condições de acesso e conceitos definidores do investimento que variarão de acordo com a região e pólo em que se situam.

Assim, poder-se-á identificar que a estratégia de actuação do Pólo Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015 assenta na aposta de uma carteira seleccionada de produtos turísticos diferenciados, inovadores e de excelência, estruturadores da actividade turística nacional e regional, no reforço da capacidade e posicionamento competitivo das empresas nacionais no contexto internacional, com especial incidência na qualidade da oferta hoteleira e na capacidade de gestão empresarial, na eleição do RH como chave do turismo de qualidade, adaptando e valorizando as suas competências para os desafios do futuro e conferir nova dinâmica à imagem e notoriedade internacional dos valores associados ao destino Portugal, suportada em eventos de forte mediatismo e em campanhas criativas e diferenciadoras.

É neste contexto de coesão dos vários agentes do sector do Turismo, aliado a um trabalho de adaptação dos vários instrumentos financeiros de forma a permitir que seja retirado dos mecanismos financiadores do QREN, o maior partido, no sentido de permitir um panorama favorável ao cumprimento dos objectivos consagrados no PENT.

3.2- Orgânica Interna

O Protocolo de parceria “Turismo 2015” estabelece a constituição do **Conselho de Parceria**, órgão coordenador e dinamizador da Estratégia de Eficiência Colectiva aprovada assumindo o Turismo de Portugal, I. P. a responsabilidade de liderar este órgão e a respectiva **Estrutura de Apoio Técnico** (EAT)

A Estrutura de Apoio Técnico “Turismo 2015” é coordenada pelo Presidente do Conselho Directivo do Turismo de Portugal, I.P. e tem as seguintes competências:

- Gerir e coordenar a parceria;
- Acompanhar e dinamizar a realização dos projectos apresentados no domínio das Acções Colectivas e da Estratégia de Eficiência Colectiva “Turismo 2015”;
- Elaborar e executar as candidaturas;
- Executar as acções de animação do “Turismo 2015”;
- Fiscalizar o cumprimento dos objectivos visados;
- Apoiar o Conselho da Parceria e os parceiros na realização das acções que lhes cabe assumir.

4 – ORIENTAÇÕES ESTRATÉGICAS

A atribuição dos incentivos decorre em estreito alinhamento com os objectivos previstos no PENT, que passam pelo aumento do peso do Turismo, na economia nacional, pelo crescimento do número de turistas e de receitas, pelo aumento e qualificação da capacidade instalada, pela qualificação da mão-de-obra e da oferta turística hoteleira.

Estas são as linhas orientadoras que estiveram na génese da criação do Pólo e que se mantém ao longo de todo o período de abrangência do mesmo. Este enquadramento tem por base a capacidade de alavancagem que as actividades turísticas apresentam para o fundamental desenvolvimento socioeconómico das regiões.

Para poder dar cumprimento a estas orientações consagradas no PENT, a aposta continuará a ser em projectos com envergadura, de forma a contribuir para contrariar a crise através da captação de turistas, mais sofisticados e com uma escolha mais orientada para os produtos turísticos mais qualificados, alcançando assim os objectivos do PENT.

É com este propósito que, ao longo do primeiro semestre de 2011, serão lançados os seguintes avisos de concurso:

- AAC nº 01/SIAC/2011 – Concurso aberto de dia 5 de Janeiro de 2011 a 15 de Fevereiro de 2011, no âmbito do Sistema de Apoio a Acções Colectivas, que irá visar especificamente os projectos pertencentes a Estratégias de Eficiência Colectiva;
- AAC nº 03/SI/2011 - Concurso aberto de dia 1 de Fevereiro de 2011 a 4 de Abril de 2011, no âmbito do Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico, que irá visar os projectos de I&DT promovidos por empresas em co-promoção;
- AAC nº 05/SI/2011 - Concurso aberto de dia 1 de Março de 2011 a 4 de Maio de 2011, no âmbito do Sistema de Incentivos à Inovação, que irá visar o apoio a projectos de Inovação Produtiva;
- AAC nº 05/SI/2011 - Concurso aberto de dia 1 de Março de 2011 a 4 de Maio de 2011, no âmbito do Sistema de Incentivos à Inovação, que irá visar o apoio a projectos de Inovação Produtiva;
- AAC nº 06/SI/2011 - Concurso aberto de dia 1 de Março de 2011 a 4 de Maio de 2011, no âmbito do Sistema de Incentivos à Inovação, que irá visar o apoio a projectos de Empreendedorismo Qualificado;
- AAC nº 07/SI/2011 - Concurso aberto de dia 1 de Março de 2011 a 18 de Abril de 2011, no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME, que irá visar o apoio a projectos de Qualificação, promovidos por empresas a título individual e de cooperação;
- AAC nº 08/SI/2011 - Concurso aberto de dia 1 de Março de 2011 a 18 de Abril de 2011, no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME, que irá visar o apoio a projectos conjuntos de Qualificação.

No que respeita ao plano de calendarização para abertura de novos avisos em 2011, no âmbito do QREN, que permita dar seguimento à estratégia definida no PENT, nesta sede até à data, apenas se consegue determinar a calendarização dos Sistemas de Incentivos às empresas, cujos avisos de abertura de concursos se prevêem lançados no semestre de 2011 nas seguintes datas:

- SI Qualificação PME – Projectos Conjuntos/Internacionalização: de 2 de Maio a 24 de Junho de 2011
- SI I&DT – Projectos Individuais: de 1 de Junho a 15 de Setembro de 2011

- SI I&DT – Projectos em Co-Promoção: de 11 de Julho a 30 de Setembro de 2011
- SI Qualificação PME – Projectos Individuais e em Cooperação: de 18 de Outubro a 16 de Dezembro de 2011
- SI I&DT – Núcleos de I&DT: de 4 de Novembro de 2011 a 10 de Janeiro de 2012
- SI I&DT – Projectos Individuais: de 15 de Novembro de 2011 a 2 de Março de 2012
- SI Inovação – Projectos de Inovação: de 30 de Novembro de 2011 a 10 de Fevereiro de 2012
- SI Inovação – Projectos de Empreendedorismo (inclui novo regime SI Inovação): de 30 de Novembro de 2011 a 10 de Fevereiro de 2012.

No caso dos restantes mecanismos financeiros, ainda não é possível, nesta sede, determinar qualquer tipo de calendarização, pois a abertura destes novos avisos no âmbito do QREN encontra-se dependente de uma acção concertada entre todas as entidades que compõe a rede de incentivos do QREN.

No entanto, frisa-se o facto de ser de toda a conveniência para a parceria Turismo 2015 a abertura de dois concursos por ano, por tipologia de mecanismo financeiro, um em cada semestre.

Para todo o ano de 2011 irá dar-se seguimento à aposta no estímulo dos agentes do sector, no sentido de trabalharem em rede e em cooperação, colocando as empresas **do sector do Turismo a concorrerem entre si** e não com empresas de outros sectores, com padrões de avaliação diferentes.

5 – ACÇÕES A DESENVOLVER EM 2011

5.1 Recursos Humanos

A Equipa de Apoio Técnico do Pólo Turismo 2015 encontra-se presentemente completa, não tendo sido portanto desenvolvidas quaisquer actividades para efeitos de contratação de recursos humanos.

5.2 Actualização de site institucional

O site encontra-se operacional desde Setembro de 2010 e o seu conteúdo contempla informações relativas a toda a actividade do Pólo Turismo 2015, nomeadamente, a sua missão, objectivos, programa de acção, estratégia, identificação dos seus parceiros e projectos, bem como a disponibilização dos avisos de abertura de concursos em curso e de documentos de interesse para os beneficiários e potenciais beneficiários.

Assim, para o ano 2011 pretende-se manter uma actualização permanente do site institucional.

5.3 Concretização do Plano de Comunicação Geral

No final de 2010 foi elaborado um Plano de Comunicação de carácter geral, de forma a definir previamente uma estratégia de acção a desenvolver na área da comunicação, uma vez que esta representa uma percentagem significativa das verbas disponibilizadas para a operacionalização da Equipa de Apoio Técnico do Pólo Turismo 2015.

Prevê-se para o início de 2011 o arranque da execução das acções consagradas no mesmo.

5.4 Acções de Divulgação

Uma das linhas de desenvolvimento estratégico do Pólo de Competitividade e Tecnologia do Turismo consiste na Inovação, Qualificação e Modernização da actividade turística, com o objectivo de estimular a competitividade das empresas, desenvolver a oferta turística e reforçar a atractividade do destino Portugal.

Neste contexto serão lançados os seguintes avisos de concurso:

1. Aviso para apresentação de candidaturas nº 04 e 05/SI/2010:

Uma vez que este Aviso de Concurso para apresentação de candidaturas, no âmbito do Sistema de Incentivos à Inovação – Inovação Produtiva e Empreendedorismo

Qualificado, que se iniciou no final do ano de 2010, se prolongou até 24 de Janeiro de 2011, prevê-se a realização das seguintes acções:

Publicação de um Texto Informativo no Site e na Internet

Será publicada uma Newsletter informativa sobre a análise das candidaturas, sendo o texto inserido na Newsletter interna mensal do Turismo de Portugal, IP ("O Futuro é Hoje"), bem como no próprio site do Pólo Turismo 2015, no menu Publicações – Newsletters.

Envio de uma nota à comunicação social

Prevê-se o envio de uma nota à comunicação social no final do prazo para apresentação de candidaturas, que pretende dar a conhecer o balanço dos resultados dos concursos ao Empreendedorismo Qualificado e à Inovação Produtiva, para acesso a fundos comunitários lançados ao abrigo do Pólo de Competitividade e Tecnologia do Turismo 2015.

2. Aviso para apresentação de candidaturas nº 03/SI/2011:

Tendo-se verificado uma fraca adesão, em concursos anteriores no âmbito do Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (SI I&DT), por parte dos potenciais beneficiários deste sistema não se prevêem investimentos financeiros significativos para a divulgação deste concurso. Optar-se-á assim por não investir em materiais de divulgação para este concurso, apostando-se na divulgação sem custos, nomeadamente através da realização das seguintes acções:

Inserção dos avisos de concurso no site "Turismo 2015"

Assim que for lançado o aviso de concurso, serão inseridos no site do Pólo Turismo 2015 todos os documentos considerados de interesse, nomeadamente, o aviso para apresentação de candidaturas, o referencial de análise de mérito do projecto e toda a legislação necessária o âmbito deste sistema de incentivos. Toda esta informação será colocada em destaque no menu Avisos de Concurso, de forma a facilitar a pesquisa de informação.

Publicação de Textos Informativos no Site Institucional

Serão publicadas duas Newsletters informativas, relativas ao lançamento dos concursos e à análise de candidaturas, a inserir no site do Pólo Turismo 2015, no menu Publicações – Newsletters.

3. Aviso para apresentação de candidaturas nº 05 e 06/SI/2011:

Para divulgação destes Avisos de Abertura de Concursos ao Sistema de Incentivos à Inovação – Inovação Produtiva e Empreendedorismo Qualificado, prevê-se a realização das seguintes acções de divulgação:

Produção de folhetos

Serão produzidos folhetos informativos sobre as especificidades destes avisos de concurso, prevendo-se que seja produzido apenas em formato digital de forma a seguir a política de sustentabilidade do Turismo de Portugal, IP. A sua distribuição será realizada via correio electrónico com a cooperação dos parceiros do Pólo, que ficarão encarregues de os fazer chegar aos potenciais beneficiários das suas respectivas regiões.

Inserção dos avisos de concurso no site “Turismo 2015”

Assim que forem lançados os avisos de concurso, serão inseridos no site do Pólo Turismo 2015 todos os documentos de interesse, nomeadamente, os avisos para apresentação de candidaturas, os referenciais de análise de mérito do projectos e toda a legislação necessária o âmbito deste sistema de incentivos. Toda esta informação será colocada em destaque no menu Avisos de Concurso, de forma a facilitar a pesquisa de informação.

Publicação de Textos Informativos no Portal e na Internet

Serão publicadas duas Newsletters informativas, relativas ao lançamento dos concursos e à análise de candidaturas, cujos textos serão inseridos na Newsletter mensal do Turismo de Portugal, visando o público externo, bem como no próprio site do Pólo Turismo 2015, no menu Publicações – Newsletters.

Colocação de 3 Banners na Imprensa Especializada On Line

- Entre finais de Abril e princípios de Maio de 2011, serão colocados três Banners nos três principais portais da imprensa do sector: Turisver, Ambitur e Publituris

Envio de Mailing Informativo

Após a produção dos folhetos, será enviado um mailing informativo para os parceiros do Pólo Turismo 2015, designadamente, Entidades Regionais de Turismo, Agências Regionais de Promoção Turística, Pólos de Desenvolvimento Turístico e Confederação do Turismo Português. Pretende-se com esta acção, apelar à colaboração dos parceiros para a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos seus Associados, anexando-se para o efeito o folheto digital.

O envio de mailings informativos será também realizado com recurso a uma base de dados com cerca de 3.500 endereços electrónicos, nomeadamente, de empresas do sector, associações de turismo, núcleos de associações empresariais, Câmaras Municipais, Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) e Direcções Regionais de Economia (DRE).

Inserção de 50 Spots Publicitários na Rádio TSF

Será emitido, entre finais de Abril e princípios de Maio de 2011, na Rádio TSF um spot publicitário, com duração de 20 segundos, num total de 50 passagens.

Inserção de 1 mensagem telefónica no turismo de Portugal

Será também colocada uma mensagem de espera a seguir ao atendimento telefónico do Turismo de Portugal, IP, com um conteúdo semelhante ao spot emitido pela TSF, entre finais de Abril e princípios de Maio de 2011.

4. Aviso para apresentação de candidaturas nº 07 e 08/SI/2011:

Para divulgação destes Avisos de Abertura de Concursos ao Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME – Projectos Individuais e de Cooperação, e Projectos Conjuntos, prevê-se que sejam realizadas as seguintes acções de divulgação:

Produção de folhetos

Serão produzidos folhetos informativos sobre as especificidades destes avisos de concurso, prevendo-se que sejam produzidos apenas em formato digital de forma a seguir a política de sustentabilidade do Turismo de Portugal, IP. A sua distribuição será realizada via correio electrónico com a cooperação dos parceiros do Pólo, que ficarão encarregues de os fazer chegar aos potenciais beneficiários das suas respectivas regiões.

Inserção dos avisos de concurso no site “Turismo 2015”

Assim que forem lançados os avisos de concurso, os mesmos serão inseridos no site do Pólo Turismo 2015, bem como todos os documentos de interesse, nomeadamente, os avisos para apresentação de candidaturas, os referenciais de análise de mérito dos projectos e toda a legislação necessária o âmbito deste sistema de incentivos. Toda esta informação será colocada em destaque no menu Avisos de Concurso, de forma a facilitar a pesquisa de informação.

Publicação de Textos Informativos no Portal e na Internet

Serão publicadas duas Newsletters informativas, relativas ao lançamento dos concursos e à análise de candidaturas, a inserir na Newsletter mensal do Turismo de Portugal (eNewsletter), visando o público externo, bem como no próprio site do Pólo Turismo 2015, no menu Publicações – Newsletters.

Envio de Mailing Informativo

No mês de Março de 2011, após a produção dos folhetos, será enviado um mailing informativo para os parceiros do Pólo Turismo 2015, designadamente, Entidades Regionais de Turismo, Agências Regionais de Promoção Turística, Pólos de Desenvolvimento Turístico e Confederação do Turismo Português. Pretende-se com esta acção, apelar à colaboração dos parceiros para a difusão da informação junto das empresas da região e/ou dos seus Associados, anexando-se para o efeito o folheto digital.

O envio de mailings informativos será também realizado com recurso a uma base de dados com cerca de 3.500 endereços electrónicos, nomeadamente, de empresas do sector, associações de turismo, núcleos de associações empresariais, Câmaras

Municipais, Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) e Direcções Regionais de Economia (DRE).

Inserção de 3 Banners na Imprensa Especializada On Line

- Em Abril de 2011, serão colocados três Banners nos três principais portais da imprensa do sector: Turisver, Ambitur e Publituris.

Inserção de 50 Spots Publicitários na Rádio TSF

Será emitido entre finais de Abril de 2011 a princípios de Maio de 2011 na Rádio TSF um spot publicitário, com duração de 20 segundos, num total de 50 passagens.

Inserção de 1 mensagem telefónica no turismo de Portugal

Será também colocada uma mensagem de espera a seguir ao atendimento telefónico do Turismo de Portugal, IP, com um conteúdo semelhante ao spot emitido pela TSF entre finais de Abril de 2011 a princípios de Maio de 2011.

Vantagens proporcionadas com a implementação do Pólo

Os avisos para apresentação de candidaturas nº 04 e 05/SI/2010 a financiamento comunitário para apoiar o empreendedorismo e a inovação nas empresas turísticas (Sistema de Incentivos à Inovação), terminados a 24 Janeiro de 2011- acolheram 173 candidaturas de projectos turísticos, a grande maioria das quais (115) enquadradas no Pólo Turismo 2015.

No total, o investimento envolvido nestes projectos ascendeu a 444,9 milhões de euros (78% do total), revelando o dinamismo das empresas e do sector turístico. A maior parte das candidaturas concentra-se em projectos de alojamento - 83% do investimento global -, cabendo o restante a investimentos nas áreas da animação turística.

Na sua maioria (72%) as candidaturas identificaram-se inteiramente com os princípios de desenvolvimento estratégico do sector, tendo-se candidatado ao abrigo do Pólo de Competitividade e Tecnologia "Turismo 2015" (que harmoniza os critérios dos

concursos do QREN com as prioridades de desenvolvimento do Plano Estratégico Nacional do Turismo - PENT).

As empresas da Região Norte (69 candidaturas) e do Centro (44) apresentaram o maior número de candidaturas, correspondendo a cerca de dois terços do total. As empresas sedeadas no Alentejo apresentaram 33 candidaturas, as do Algarve 14 e as de Lisboa 11.

Para a verificação deste aumento contribuiu certamente, a política de continuidade da criação de mecanismos específicos para apoio de fundos comunitários a investimentos no sector turístico, no âmbito do QREN, bem como a intensificação das acções de divulgação em todo o País, dos mecanismos de acesso a fundos comunitários inseridos no Pólo de Competitividade e Turismo 2015.

Este Pólo atraiu cerca de 70% do total de candidaturas entradas ao abrigo destes dois concursos, numa demonstração de concertação, cooperação e envolvimento dos empresários do sector na actual estratégia de desenvolvimento turístico.

Através do lançamento de concursos enquadrados na Estratégia de Eficiência Colectiva “Turismo 2015”, pretende-se assim estimular os agentes do sector a trabalharem em rede e em cooperação, alocando, por um lado, uma verba específica para o sector e colocando, por outro lado, as empresas do Turismo a concorrer entre si e não com as empresas de outros sectores, que têm padrões de avaliação diferentes.

6 – PERSPECTIVAS PARA O SEGUNDO SEMESTRE DE 2011

No que respeita ao plano de calendarização de acções de divulgação relativas aos Sistemas de Incentivos, as mesmas serão realizadas aquando do lançamento dos avisos de concursos. Até à data e como anteriormente referido no ponto 4 (Orientações Técnicas), apenas se consegue determinar a calendarização dos Sistemas de Incentivos às empresas, cujos avisos de abertura de concursos se prevêem ser lançados nas datas já referidas no mesmo ponto.

As acções de divulgação, previstas a quando do reconhecimento do Pólo e que se perspectivam fazer no segundo semestre deste ano, assentarão essencialmente nas seguintes acções:

- Realização de um seminário de apresentação de resultados no final de cada ano, com a temática “casos de sucesso”, na qual participem alguns dos beneficiários dos incentivos atribuídos ao abrigo do Pólo. Esta acção será concretizada em articulação com o Departamento de Investimento do Turismo de Portugal;
- Realização de acções de formação sobre orientações técnicas de gestão, direccionadas para os gestores de projectos do Turismo de Portugal, IP, permitindo a transmissão de conhecimento, de forma a melhorar a eficiência e eficácia da execução dos projectos ao abrigo do Pólo Turismo 2015;
- Realização de workshops de preenchimento de formulários de candidaturas e de pedidos de pagamento, direccionados para os gestores de projectos do Turismo de Portugal, IP, promovendo a realização de acções práticas que pressupõem o contacto directo com os gestores abrangidos por estas acções, permitindo assim uma maior interacção com os mesmos;
- Realização de sessões de informação, que visam informar e envolver os potenciais beneficiários nas actividades e concursos abertos no âmbito do Pólo. Contudo, a partir do ano de 2011, este tipo de acções serão concretizadas apenas uma vez por Avisos de Concursos no âmbito dos Sistema de Incentivos, na região Centro (por uma questão de centralidade no território), já que nos anos anteriores se verificou que a taxa de participação não justificava a realização destas acções em todas as regiões. Em articulação com o Departamento de Informação, estas acções serão realizadas com recurso também à transmissão na Web, de forma a permitir que os potenciais beneficiários que não tenham disponibilidade para se deslocar até à sessão possam ainda assim ter acesso à mesma. Propõe-se também que, para complementar a vertente da transmissão Web, seja desenvolvido um sistema de respostas aos pedidos de esclarecimento dos empresários via telefone ou Skype, cujos períodos de funcionamento sejam previamente publicitados nos sites do Turismo de Portugal e do Turismo 2015. A implementação deste

sistema permite promover a vertente tecnológica do Pólo e deve decorrer em estreito alinhamento com o Apoio ao Empresário do Turismo de Portugal.

Pretende-se continuar com o enfoque especial no acompanhamento dos projectos constantes no Plano de Acção da Parceria Turismo 2015, designadamente através de:

- Coordenação e apoio na elaboração de candidaturas aos Programas Operacionais nos termos do Plano de Acção estabelecido;
- Acompanhamento da execução e controlo dos projectos aprovados, através do apoio na realização dos pedidos de pagamento por forma a que não sejam ultrapassados e os prazos os termos estabelecidos;
- Fiscalização do cumprimento dos objectivos dos projectos no prazo de execução contratualizado;
- Apoio ao Conselho da Parceria e aos parceiros na realização das acções que lhes cabe assumir;
- Apresentar os relatórios de Ponto de situação e informações necessárias às Autoridades de Gestão e aos Parceiros.

Paralelamente é de extrema pertinência dar continuidade à produção de folhetos informativos, anúncios publicitários na imprensa, colocação de banners, produção e inserção de Spots Publicitários, entre outros, de forma a promover o Pólo de Turismo 2015 e a cumprir os propósitos do mesmo estar inserido numa Estratégia de Eficiência Colectiva.

Relativamente às reuniões do Conselho de Parceria, órgão coordenador e dinamizador da Estratégia de Eficiência Colectiva, está prevista a sua realização até ao final de Junho de 2011, com o objectivo de analisar o Ponto de Situação dos projectos que compõem o Pólo 2015, com especial enfoque para os projectos âncora bem como perspectivar acções concertadas e solidárias entre os parceiros que contribuam para a concretização do PENT e da Estratégia de Eficiência Colectiva para o sector do Turismo.