

Desenvolvimento de um projeto de animação turística integrado denominado Boost- Inovação em Turismo, implementando na baixa pombalina baseado no conceito de aliar inovadores meios de transporte a tecnologia de ponta para descobrir cidades em ambientes indoor e outdoor. A empresa é responsável pelas marcas Gocar Tours, Lisbon By Segway, Lisbon by beetle, Xtourmaker, Jogging-tours, X-wave Surf school

Distrito: Lisboa

Concelho: Lisboa

Investimento Total – 273.643€ €

Incentivo Reembolsável – 191.145€ €

Taxa de comparticipação – 86,48%

## Despesas elegíveis apresentadas na candidatura:

- Desenvolvimento tecnológico e aquisição de tablets para reprodução da tecnologia
- Aquisição de diferente material de animação turística para realização de eventos
- Aquisição de carrinha de transporte, Gocars, Segways e Recuperação de carochas antigos
- Promoção video, gráfica e online, adwords para as respetivas marcas
- Criação de conteúdos de Turismo

# TURISMO 2015

PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

# boost

# GO CAR

TOURS



# TURISMO 2015

PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

# boost





- Inovação tecnológica e diversidade de soluções e meios
- Recursos Humanos
- Posicionamento comercial no mercado de FIT e M&I
- Criação de sinergias com operadores no mercado de animação turística para dotar a Boost Tourism de vantagem competitiva no mercado através de capacidade, atividades e preço.

# TURISMO2015

PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

- VAB 2010 – **60.000€**
- VAB 2013 ( OUT ) – **252.000€**
  
- Postos de trabalho criados - 7 postos de trabalho diretos + não quantificável indiretos.
- Vendas 2010 – 160.000
- Vendas OUT 2013 – 520.000 – Variação – **325% em OUT 2013**

	<b>2010</b>	<b>2013</b>
<b>AUTONOMIA FIN.</b>	<b>14,26%</b>	<b>18,4%</b>
<b>SOLVABILIDADE</b>	<b>16,63%</b>	<b>21,4%</b>



- Missão cumprida
- Bigger, Stronger, Better
- Desafio a todos os níveis – pessoal e profissional
  
- **OBRIGADO!**